

tapadesign®

La guida completa

Tutto quello che ti serve sapere sul nostro servizio di branding:
come lavoriamo, cosa offriamo e come possiamo aiutarti a far crescere il tuo brand.

www.tapadesign.it

Cosa troverai nella guida

Hai poco tempo o vuoi andare dritt* al punto?

Questo indice ti porta subito dove ti serve: **ogni voce è cliccabile** e ti aiuta a scoprire in un attimo come lavoriamo, cosa offriamo e cosa possiamo costruire insieme.

Introduzione

Perché questa guida, a chi è utile, come usarla 3

Tabella comparativa dei pacchetti 4

Contenuti inclusi

Brand Strategy 6

Logo 7

Brand Identity 8

Brand manual 9

Asset grafici – Livello 1 10

Asset grafici – Livello 2 11

Asset grafici – Livello 3 12

Social 13

Come lavoriamo

Il nostro metodo passo passo 15

Revisione e modifiche 16

Tempi di consegna 17

Materiali e servizi aggiuntivi 19

Modalità di pagamento 20

Lavoriamo insieme 21

La guida completa

In questa mini-guida trovi tutto quello che ti serve sapere sul nostro servizio branding, spiegato in modo semplice, chiaro e senza giri di parole.

PERCHÉ È UTILE

Vogliamo aiutarti a capire in cosa stai investendo.

Cosa include ogni pacchetto, come lavoriamo, cosa riceverai e - soprattutto - perché tutto questo è utile al tuo brand. Scegliere il pacchetto giusto può fare la differenza.

A CHI È RIVOLTA

È pensata per chi vuole fare una scelta consapevole.

Che tu sia freelance, piccola attività, PMI o startup, qui trovi risposte concrete e spiegazioni semplici.

COME USARLA

Leggila tutta o salta alla parte che ti interessa.

Clicca le voci nell'indice (qui) o nella tabella comparativa (qui) per arrivare subito al punto. È pensata per esserti utile adesso – ma anche ogni volta che ti servirà un ripasso veloce.

Starter, Growth o Pro? Ecco le differenze

I nostri pacchetti a colpo d'occhio: cosa include ciascuno, i tempi di consegna e l'investimento previsto. Così puoi capire subito la soluzione più adatta al tuo progetto.

	Tapa Starter	Tapa Growth	Tapa Pro
Cosa include		IL PIÙ RICHIESTO	
 Brief e questionario	✓	✓	✓
 Brand Strategy ↗	✗	✗	✓
 Logo ↗	PRINCIPALE	PRINCIPALE ICONA	PRINCIPALE ICONA RIDOTTO
 Brand Identity ↗	PALETTE COLORI FONT	PALETTE COLORI FONT	PALETTE COLORI FONT ELEMENTI GRAFICI
 Brand guidelines ↗	✓	✓	✓
 Brand Manual ↗	✗	RIDOTTO	COMPLETO
 Immagini profili social ↗	✗	✓	✓
 Icone Instagram ↗	✗	✗	✓
 Asset grafico livello 1 ↗	✓	✓	✓
 Asset grafico livello 2 ↗	✗	✓	✓
 Asset grafico livello 3 ↗	✗	✗	✓
Informazioni generali			
 Revisioni incluse ↗	1	2	3
 Consegna stimata ↗	4 settimane	6 settimane	10 settimane
 Investimento ↗	1.200€ a rate	2.900€ a rate	5.800€ a rate

PACCHETTI TAPA

Non solo cosa includono, ma cosa possono fare per te.

Questa sezione ti aiuta a capire ogni voce del pacchetto
e come si traduce in valore concreto.



La tua Brand Strategy

La base di tutto: branding, comunicazione, marketing, social. Definisce a chi parli, cosa dici e con che tono. Se vuoi costruire un brand solido e che punti in alto, si comincia da qui.

✓ Inclusa in Tapa Pro

BRAND CORE

Il cuore del tuo brand.

Chiarisce chi sei, cosa vuoi ottenere e in cosa credi davvero.

Cosa comprende?

Mission

Perché esisti e cosa prometti ogni giorno a chi ti sceglie.

Vision

L'obiettivo a lungo termine: dove vuoi portare il tuo brand nel futuro.

Valori

I principi su cui si basa il tuo modo di lavorare, comunicare e prendere decisioni.

BRAND POSITIONING

Il tuo spazio nel mercato.

Chi vuoi raggiungere, con chi ti confronti, cosa puoi offrire di diverso.

Cosa comprende?

Target

Le persone a cui ti rivolgi: i loro bisogni, desideri e come puoi rispondervi.

Competitor

Chi fa qualcosa di simile a te e come puoi differenziarti.

Trend di mercato

Cosa sta cambiando nel tuo settore e quali opportunità puoi cogliere.

BRAND PERSONA

Il lato umano del tuo brand.

Come si presenta, che tono ha, come si fa riconoscere.

Cosa comprende?

Archetipo

Il ruolo che il tuo brand incarna nel mondo: è un mentore? Un ribelle? Un creativo?

Voice

Il tono e la personalità con cui il tuo brand si esprime, adatto a chi vuoi raggiungere.

Tagline

Una frase breve e d'impatto che sintetizza la tua identità.

COME FUNZIONA?



Discovery Call

Una sessione guidata dove lavoriamo insieme, passo passo. Ti accompagniamo con esercizi mirati e domande strategiche per far emergere l'essenza del tuo brand.



Sviluppo strategico

Elaboriamo i contenuti emersi e li arricchiamo con analisi mirate: settore, mercato, competitor, trend. Il risultato è un piano strategico costruito su misura, che ti restituisce una visione chiara, solida e utile.



Check Call

Ti presentiamo la strategia finita, la commentiamo insieme e raccogliamo eventuali feedback o piccoli aggiustamenti. Il contenuto finale si basa su analisi e metodo.

COS'È E COSA INCLUDE

Il tuo Logo in più versioni

Progettiamo per te un logo professionale, accattivante e su misura, pensato per funzionare davvero nella vita reale.

Se il pacchetto lo prevede, lo adattiamo in più versioni coordinate, così hai sempre quella giusta per ogni formato e situazione.

VERSIONE PRINCIPALE

Rappresenta il brand nella maggior parte degli utilizzi.

È il punto di partenza da cui derivano tutte le altre varianti.



✓ Inclusa in Tapa Starter, Tapa Growth, Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF



Formato vettoriale. Per stampa professionale

SVG



Formato vettoriale. Per utilizzi digitali.

PNG senza sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

PNG con sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

VERSIONE RIDOTTA

Variante più compatta del tuo logo.

Serve per spazi limitati in cui il logo principale sarebbe ingombrante.



✓ Inclusa in Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF



Formato vettoriale. Per stampa professionale

SVG



Formato vettoriale. Per utilizzi digitali.

PNG senza sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

PNG con sfondo

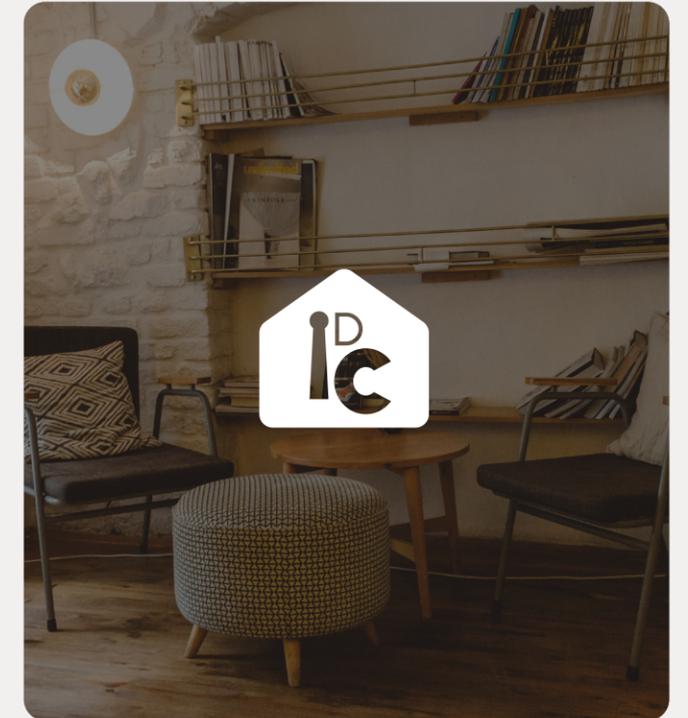


Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

VERSIONE ICONA

Elemento essenziale semplificato del logo.

Ideale in contesti in cui lo spazio è limitato e il logo sarebbe illeggibile.



✓ Inclusa in Tapa Growth e Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF



Formato vettoriale. Per stampa professionale

SVG



Formato vettoriale. Per utilizzi digitali.

PNG senza sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

PNG con sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

COS'È E COSA INCLUDE

La tua Brand Identity

Non è solo una questione di stile ma di riconoscibilità. Colori, font e grafiche su misura rendono la tua identità unica, impattante e professionale ovunque: packaging, social, sito, materiali stampati.

PALETTE COLORI

I colori parlano prima delle parole.

Una palette ben studiata suscita emozioni, attira l'attenzione e distingue il tuo brand dai concorrenti.



✓ Inclusa in Tapa Starter, Tapa Growth, Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

CMYK



Codice colore adatto alla stampa.

PANTONE



Codice colore per la stampa professionale.

RGB



Codice colore per utilizzi digitali.

HEX



Codice colore per utilizzi digitali.

FONT

Fanno parlare il tuo brand con il tono giusto.

Scegliamo per te caratteri che parlano al tuo pubblico nella maniera più efficace e rafforzano la credibilità del brand.



✓ Inclusi in Tapa Starter, Tapa Growth, Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

OTF



Formato adatto alla stampa e all'uso professionale.

TTF



Formato ideale per il digitale e l'uso quotidiano.

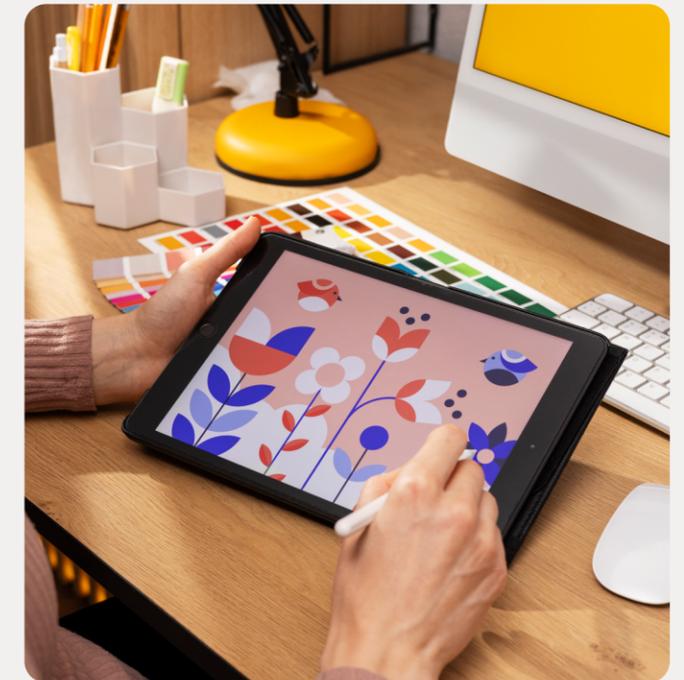
Licenza

Forniamo sempre una licenza d'uso adatta agli utilizzi previsti dal tuo brand, gratuita o a pagamento in base al budget fornito.

ELEMENTI GRAFICI

Icone, pattern e illustrazioni su misura.

Per essere coerente, riconoscibile e d'impatto, online e offline, guidando lo sguardo e valorizzando ciò che conta.



✓ Inclusa in Tapa Growth e Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF



Formato vettoriale. Per stampa professionale

SVG



Formato vettoriale. Per utilizzi digitali.

PNG senza sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

PNG con sfondo



Formato raster. Per stampa casalinga o usi digitali.

COS'È E COSA INCLUDE

Il tuo Brand Manual

La bussola per usare il tuo nuovo branding nel modo giusto, senza mai perdere coerenza, credibilità o stile. Niente più dubbi o improvvisazioni.

BRAND GUIDELINES

La versione essenziale.

Loghi, colori e font spiegati in un documento semplice e pratico. Da usare in autonomia o passare a collaboratori per evitare errori (e perdite di tempo).



✓ Inclusa in Tapa Starter, Tapa Growth, Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF

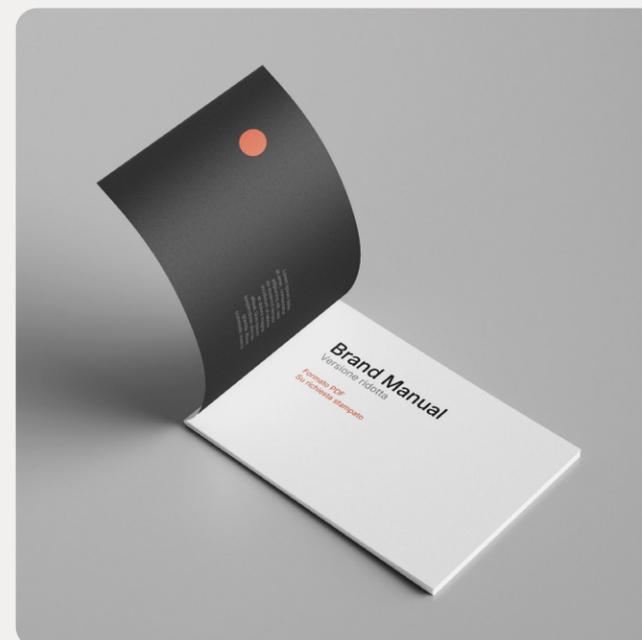


Formato A4 verticale, pagina singola. Personalizzato con il tuo branding e pronto da consultare o stampare all'occorrenza.

BRAND MANUAL RIDOTTO

Un vero e proprio mini-book.

Raccoglie tutte le regole d'oro per usare correttamente l'identità visiva, con esempi pratici e visivi.



✓ Incluso in Tapa Growth

Come te lo consegniamo?

PDF



Formato A4 orizzontale, book multi-pagina. Impaginato con cura e personalizzato con il tuo branding, pronto da consultare.

Stampa su richiesta



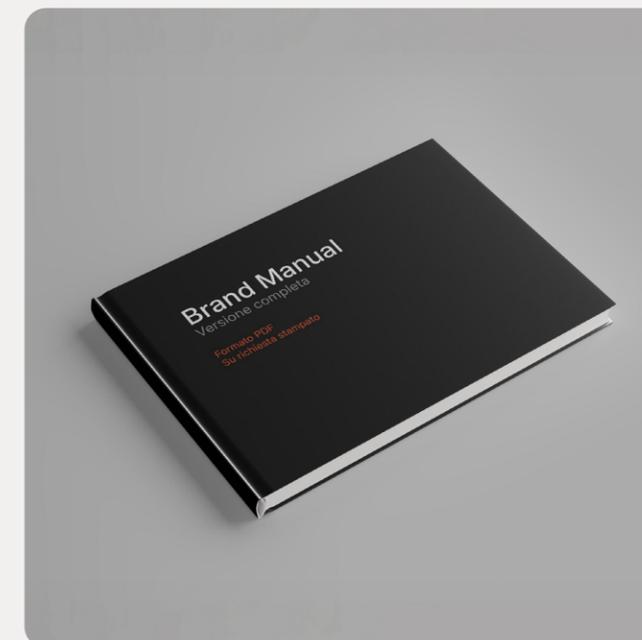
Carta di elevatissima qualità, copertina semi-rigida plastificata, rilegatura a punto metallico.

A partire da 1 copia a 79€ (spedizione gratuita).

BRAND MANUAL COMPLETO

Il manuale per eccellenza, completo e strutturato.

Include sia l'identità visiva sia tutta la parte strategica, per guidare ogni scelta creativa e comunicativa del tuo brand.



✓ Incluso in Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PDF



In formato A4 orizzontale, book multi-pagina. Impaginato con cura e personalizzato con il tuo branding, pronto da consultare.

Stampa su richiesta



Carta di elevatissima qualità, copertina extra-rigida plastificata, rilegatura a colla (brossura grecata).

A partire da 1 copia a 129€ (spedizione gratuita).

SCEGLI IL TUO MATERIALE GRAFICO

Asset grafici livello 1

Questi sono gli asset essenziali per partire con il tuo brand. Ogni pacchetto include **uno** di questi materiali, perfetti per dare subito forma concreta alla tua identità visiva.

✓ Inclusi in Tapa Starter, Tapa Growth, Tapa Pro

Hai bisogno di più materiali grafici?

Nessun problema: possiamo realizzarne altri su richiesta, con un costo extra. Aggiungi le tue richieste speciali nel modulo contatti che trovi sul sito web, o scrivici direttamente!

BIGLIETTO DA VISITA

Un classico intramontabile.

Utile in studio, agli eventi, con i fornitori. Disegnato in linea con il tuo brand, pronto per la stampa.



Come te lo consegniamo?

PDF



Pronto per la stampa professionale. A scelta: solo fronte oppure fronte/retro.

GRAFICA SOCIAL SINGOLA

Comunica con un post o una storia chiave.

Un post o una storia progettati per comunicare un messaggio chiave del tuo brand: apertura, promozione, lancio prodotto.



Come te lo consegniamo?

PNG con sfondo



Canva

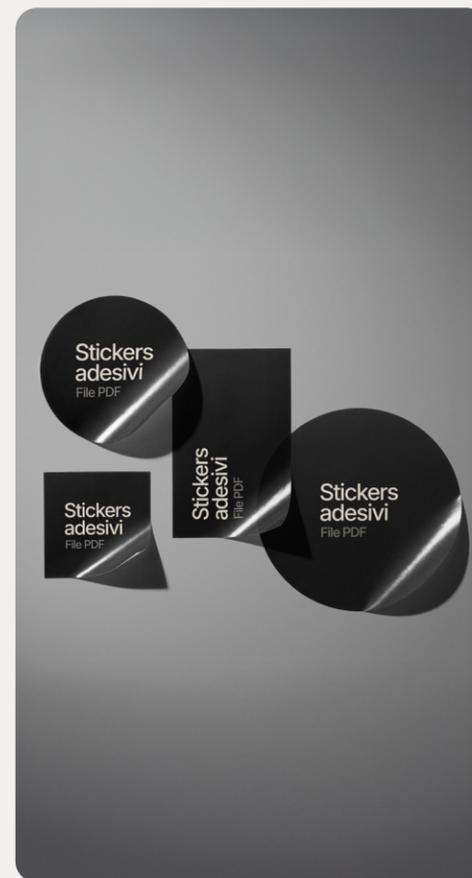


Già nelle dimensioni corrette. File modificabile. Personalizzalo all'infinito come vuoi tu.

STICKER ADESIVI

Per personalizzare tutto, ovunque.

Grafica pronta per la stampa di sticker personalizzati. Perfetti per packaging, promo o merchandising.



Come te lo consegniamo?

PDF



Pronto per la stampa professionale. A scelta: forma sagomata, quadrata/rettangolare o circolare.

CARTA FEDELTA'

Fai tornare chi ti sceglie.

Un supporto semplice e funzionale per incentivare il ritorno dei tuoi clienti. Personalizzata e pronta all'uso.



Come te lo consegniamo?

PDF



Pronto per la stampa professionale. A scelta: solo fronte oppure fronte/retro.

SCEGLI IL TUO MATERIALE GRAFICO

Asset grafici livello 2

Questi asset servono a raccontare meglio chi sei e cosa offri, con materiali utili e facili da usare. Se hai il pacchetto Growth o Pro, puoi sceglierne uno.

✓ Inclusi in Tapa Growth e Tapa Pro

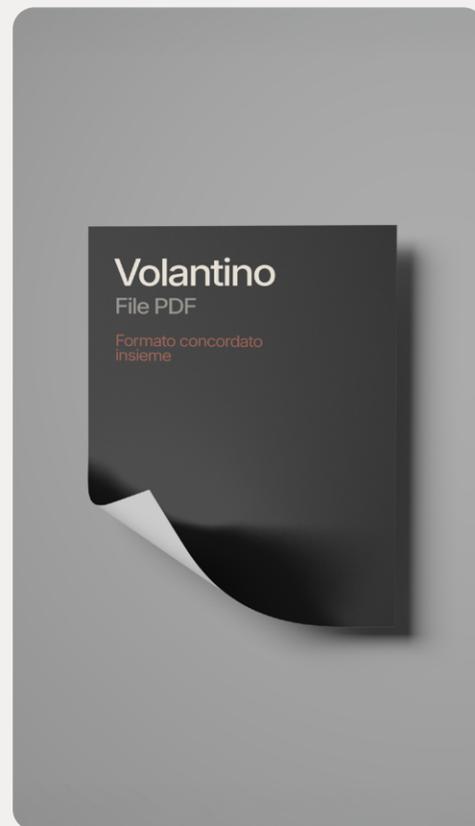
Hai bisogno di più materiali grafici?

Nessun problema: possiamo realizzarne altri su richiesta, con un costo extra. Aggiungi le tue richieste speciali nel modulo contatti che trovi sul sito web, o scrivici direttamente!

VOLANTINO

Racconta tutto in un colpo d'occhio.

Il supporto perfetto per eventi, aperture o offerte. Puoi distribuirlo nel tuo negozio, lasciarlo nei locali o usarlo come inserto in un packaging.



Come te lo consegniamo?

PDF

Pronto per la stampa professionale. A scelta: formato (A6, A5, A4...) + solo fronte oppure fronte/retro.

GRAFICA SOCIAL MULTIPLA

Più contenuti, stesso stile.

Un piccolo set coordinato di contenuti (es. carousel o 3 post singoli) pensato per raccontare al meglio la tua attività, i tuoi valori o una novità importante.



Come te lo consegniamo?

PNG con sfondo Canva

Già nelle dimensioni corrette.

File modificabile. Personalizzalo all'infinito come vuoi tu.

LISTINO PREZZI

Prezzi chiari, presentati bene.

Un documento chiaro, ordinato e personalizzato, per mostrare i costi dei tuoi servizi. Perfetto da inviare in formato digitale oppure da stampare.



Come te lo consegniamo?

PDF

A scelta: versione digitale formato mobile, o versione per la stampa. Da concordare insieme: formato (A5, A4 o A3) e numero di facciate (da 2 a 6).

PACKAGING SINGOLO

Il tuo prodotto, vestito su misura.

A scelta tra primario (l'involucro che riveste direttamente il tuo prodotto) o secondario (la scatola che protegge il packaging primario).



Come te lo consegniamo?

PDF

Pronto per la stampa professionale. Realizzato sulla base della fustella fornita dal fornitore/stampatore.

SCEGLI IL TUO MATERIALE GRAFICO

Asset grafici livello 3

Questi materiali ti aiutano a fare un salto di qualità: più visibilità, più coerenza, più strumenti per lavorare come un pro. Se hai il pacchetto Pro, puoi scegliere uno di questi asset.

✓ Inclusi in Tapa Pro

Hai bisogno di più materiali grafici?

Nessun problema: possiamo realizzarne altri su richiesta, con un costo extra. Aggiungi le tue richieste speciali nel modulo contatti che trovi sul sito web, o scrivici direttamente!

SLIDE

Presentazione aziendale o Pitch Deck.

Lo strumento definitivo per raccontare il tuo brand, proporre un progetto o cercare investitori. Se vuoi spiegarti con chiarezza e lasciare il segno.



Come te lo consegniamo?

PDF

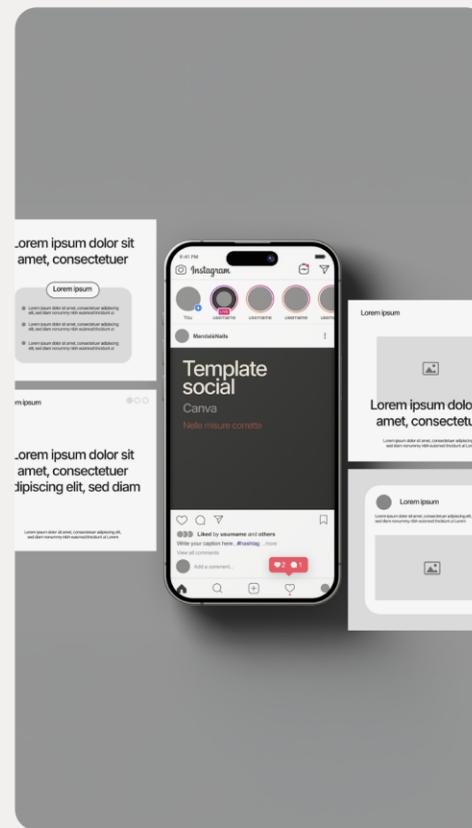


A scelta: versione digitale interattiva, o versione alta qualità per la stampa. Numero di slide in base al progetto (normalmente da 10 a 15).

TEMPLATE SOCIAL

Coerenza, impatto e professionalità.

Definiamo 4-5 rubriche di contenuti (es. promozioni, consigli, recensioni, novità) e per ognuna creiamo dei template editabili su Canva.



Come te lo consegniamo?

Canva



8-15 grafiche modificabili. Formato post (1080x1350 px) e story (1080x1920 px).

BROCHURE

Il tuo brand, spiegato con cura.

Un pieghevole promozionale per raccontare meglio chi sei, cosa fai e cosa offri. Stampalo per eventi, consegnalo a mano o allegalo ai tuoi ordini.



Come te lo consegniamo?

PDF



Pronto per la stampa professionale. Formato e tipo di piega vengono definiti in base al contenuto e all'uso che ne farai.

PACKAGING MULTIPLIO

Due pack, un'identità forte e coerente.

Progettiamo sia il packaging primario che quello secondario per il tuo prodotto. Una soluzione completa e coerente, pronta per la stampa.



Come te lo consegniamo?

PDF



Pronto per la stampa professionale. Realizzato sulla base della fustella fornita dal fornitore/stampatore.

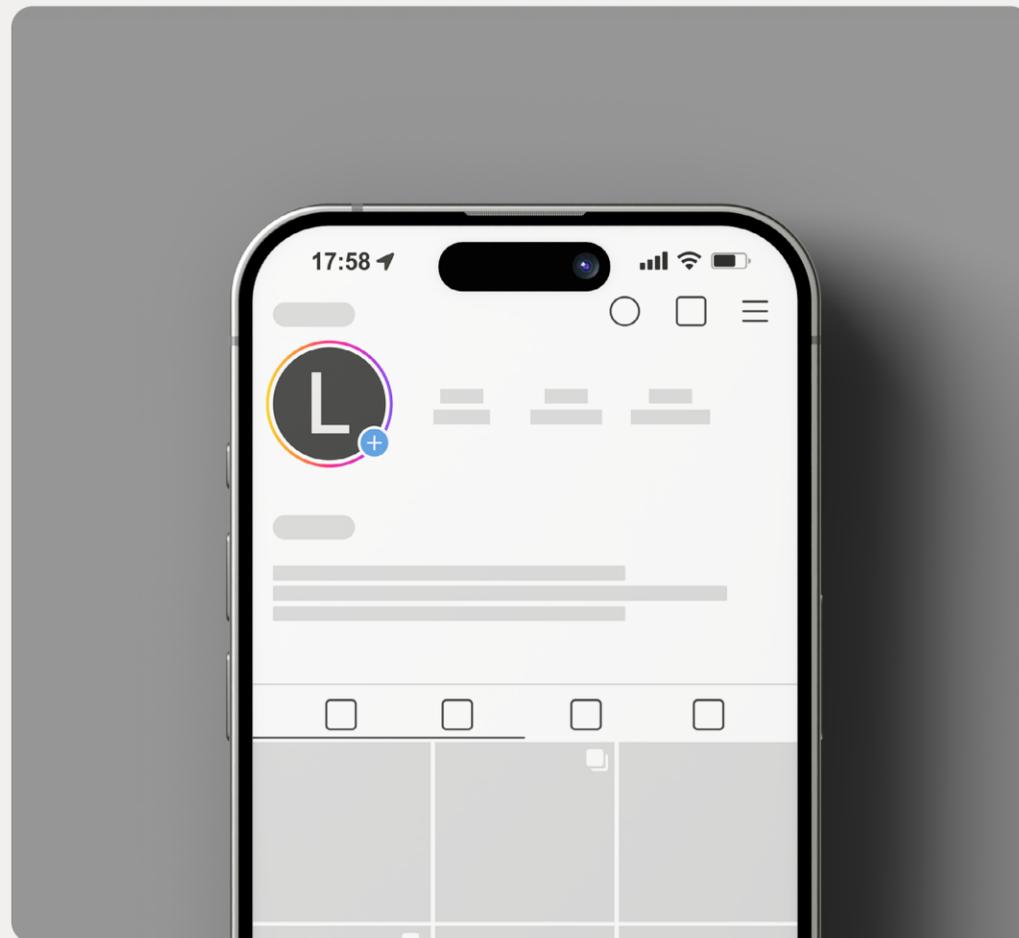
Il tuo profilo social coordinato

Piccoli formati, grande valore. Questi elementi valorizzano la tua presenza online, assicurano coerenza anche nei dettagli che spesso vengono trascurati.

IMMAGINE PROFILO

Il tuo logo a misura di social.

Una versione del tuo logo ottimizzata e pronta per essere chiara nei formati piccoli dei social (Instagram, TikTok, WhatsApp, ecc.).



✓ Inclusa in Tapa Growth e Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PNG con sfondo

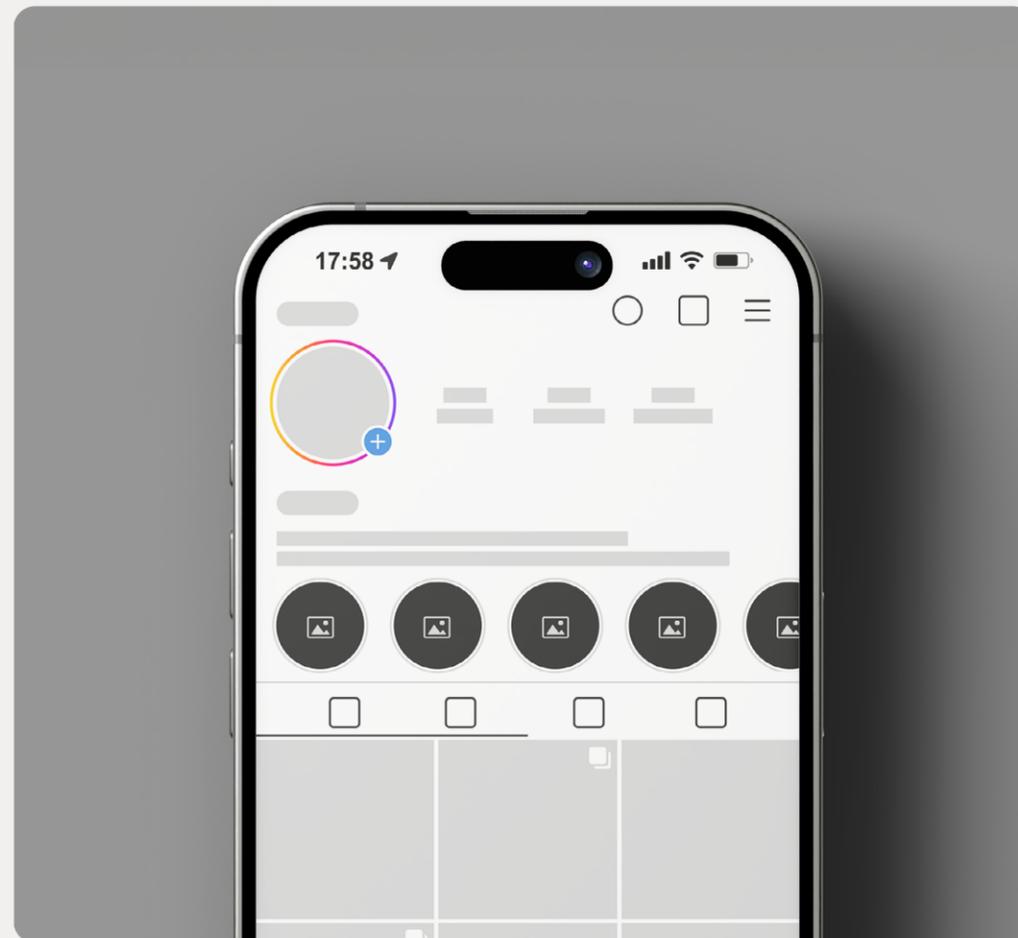


Già nelle dimensioni corrette (320 x 320 px).

COPERTINE INSTAGRAM

Diamo valore alle tue storie in evidenza.

Progettiamo copertine coerenti con la tua identità, ottimizzate per il nuovo formato verticale. Organizza i contenuti in modo chiaro e mantieni un profilo armonioso e professionale.



✓ Inclusa in Tapa Pro

Come te lo consegniamo?

PNG con sfondo



Già nelle dimensioni corrette (1080 x 1080 px).

COME LAVORIAMO

Metodo, struttura, visione: così costruiamo brand che funzionano.

Un processo guidato, trasparente e strutturato per costruire il tuo brand con metodo e visione.



Il nostro metodo, passo dopo passo

Ti accompagniamo in ogni fase, dall'analisi iniziale alla consegna finale, con momenti di confronto pensati per darti sempre il massimo.



Le revisioni guidate

Le **Check Call** sono momenti di scambio in cui ti presentiamo i materiali e ti guidiamo nel valutare cosa funziona e cosa può essere migliorato. Puoi dare feedback, chiarire dubbi e chiedere piccole modifiche.

Così le revisioni sono sempre mirate, consapevoli e costruttive.

Aspetta, ma quando vedo il progetto per la prima volta?

Non preoccuparti, non lavoriamo a scatola chiusa! Dopo il questionario e la call conoscitiva, ti presentiamo una proposta di stile e direzione visiva, da commentare e approvare insieme. Solo dopo si parte con il design vero e proprio.

TAPA STARTER

1 Check Call inclusa

Quando?

Dopo il design di Logo, Brand Identity e asset grafico.

TAPA GROWTH

2 Check Call incluse

Quando?

1. Dopo il design di Logo e Brand Identity.
2. Dopo il design degli asset grafici.

TAPA PRO

3 Check Call incluse

Quando?

1. Dopo la strategia completa.
2. Dopo il design di Logo e Brand Identity.
3. Dopo il design degli asset grafici.

COSA PUOI CHIEDERE

- ✓ Modifiche minori al logo su proporzioni, dimensioni, spaziatura, dettagli.
Es. spaziare di più le lettere tra loro
- ✓ Cambiamenti su tonalità di colori e gradienti.
Es. rendere il colore meno acceso
- ✓ Sostituzioni di font nello stesso stile.
Es. passare da Roboto a Open Sans
- ✓ Aggiunta, modifica o sostituzione nelle illustrazioni ed elementi grafici.
Es. sostituire un'icona o un elemento di un pattern
- ✓ Cambiamenti sulla composizione grafica dei materiali grafici.
Es. invertire due elementi su un volantino
- ✓ Modifiche lievi a testi e immagini sui materiali grafici.
Es. sostituire immagine su una brochure
- ✓ Piccole riformulazioni al testo della Strategy.
Es. cambiare qualche parola o aggiungere dettagli

COSA NON PUOI CHIEDERE

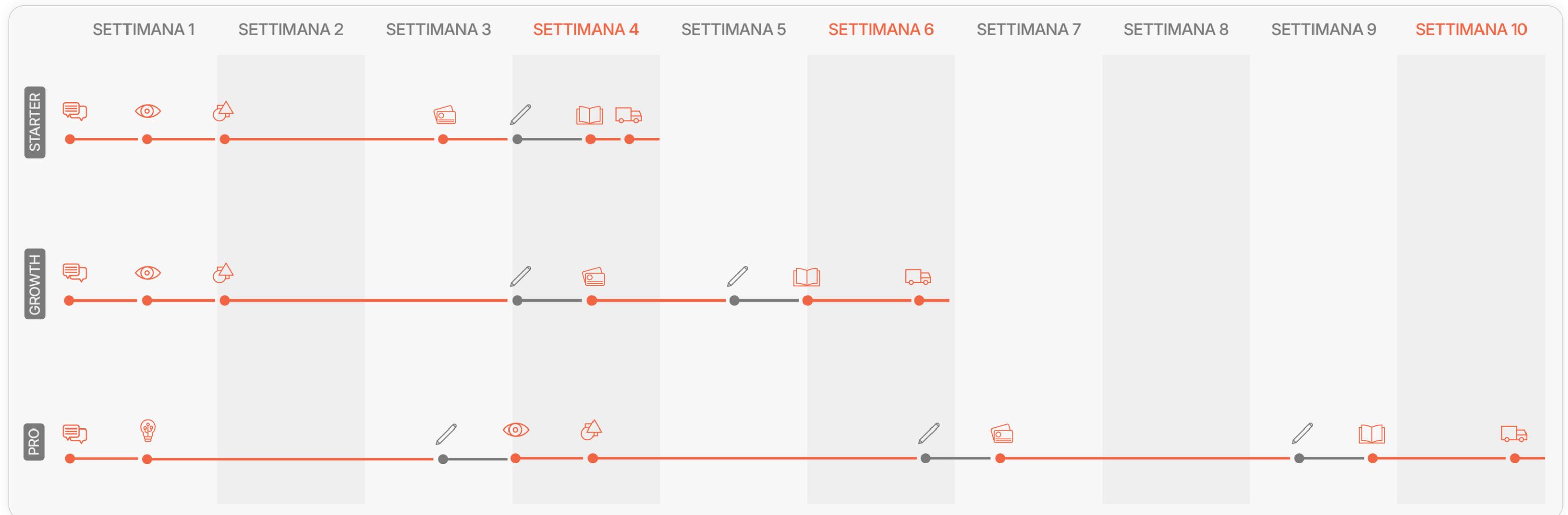
- ✗ Un logo completamente diverso.
- ✗ Una nuova direzione di identità visiva.
- ✗ Modifiche strutturali o stilistiche drastiche.

I tempi del progetto, chiari fin dall'inizio

Ogni pacchetto ha una durata definita e una roadmap precisa. Qui puoi vedere come si distribuiscono le fasi nel tempo e cosa succede, settimana dopo settimana, in base al pacchetto scelto.

LEGENDA ICONE

- Conosciamoci meglio
- Brand Strategy
- Direzione visiva
- Logo e Brand Identity
- Asset grafici e social
- Brand Manual
- Consegna
- Check Call (revisione)



Domande frequenti: tutto chiaro e semplice!

Siamo felici di rispondere alle tue domande! Ecco le risposte alle FAQ più comuni, pensate per darti ancora più serenità e rendere tutto più chiaro e facile.

Le tempistiche indicate sono garantite?

Sono realistiche e basate sulla nostra esperienza. Facciamo sempre il massimo per rispettarle, ma è fondamentale anche la tua collaborazione.

Cosa succede se ritardo con la consegna dei materiali?

La raccolta dei materiali avviene all'inizio del progetto, quindi purtroppo tutto il lavoro slitta di conseguenza. Non è un problema, ma tienine conto perché le tempistiche sono calcolate partendo proprio da questo primo step.

Posso velocizzare i tempi pagando un extra?

Lo sconsigliamo, perché le tempistiche sono calcolate per garantirti la qualità migliore. Ma se il calendario lo permette, valuteremo la consegna anticipata con un investimento extra (solitamente il 30% del pacchetto, ma varia in base all'urgenza).

Se devo mettere il progetto in pausa, come funziona?

Puoi congelare il progetto senza problemi, però in quel caso ti chiederemo di saldare in anticipo l'intero pacchetto e farci sapere il momento della ripartenza.

Cosa succede se avete voi un imprevisto (es. malattia)?

Siamo in due per garantire continuità anche in caso di piccoli imprevisti. Se proprio la sfortuna ci perseguitasse e dovesse verificarsi una situazione che impatta sulle consegne, sarai aggiornat* subito e riorganizzeremo il calendario.

Lavorate anche nei weekend o giorni festivi?

No, ci prendiamo questi giorni per ricaricarci e restare fresche e creative. Le tempistiche sono calcolate su giorni lavorativi, quindi se il progetto copre periodi particolari (es. Natale o vacanze estive), ne parliamo e ci accordiamo in anticipo.

Quali sono le tempistiche per le Check Call?

Le fissiamo anticipatamente. Durante la revisione ti presentiamo i materiali e raccogliamo subito i tuoi feedback. Se non ti presenti alla call o hai ripensamenti nei giorni successivi, la consegna slitta.

Quanto prima devo prenotare per iniziare subito?

Di solito bastano 2-3 settimane di anticipo, ma dipende dal periodo e dal carico di lavoro che abbiamo in quel momento.

Le tempistiche cambiano se aggiungo extra non previsti?

Sì, se aggiungi extra (nuovi materiali, modifiche fuori pacchetto, revisioni aggiuntive...) le tempistiche cambiano. In ogni caso, ci accorderemo in modo chiaro prima di procedere.

Hai bisogno di qualcosa in più?

Oltre ai nostri pacchetti Starter, Growth e Pro, offriamo servizi aggiuntivi per personalizzare al massimo il tuo progetto. Che tu abbia bisogno di nuovi materiali grafici, una Check Call extra o un sito web a regola d'arte, siamo qui per aiutarti.

ASSET GRAFICI EXTRA

Vorresti altri materiali grafici? Ci pensiamo noi.

Brochure, volantini, etichette, altri packaging, presentazioni, nuovi contenuti social, materiali per eventi... Tutti gli asset extra vengono progettati su misura del tuo branding e preventivati in base al tipo di richiesta.



Cosa possiamo fare per te?

Scrivici cosa ti serve: ti faremo una proposta dedicata.

CHECK CALL EXTRA

Un confronto in più? Nessun problema.

Desideri una sessione di revisione aggiuntiva per risolvere dubbi o discutere alcune modifiche sul progetto in corso?



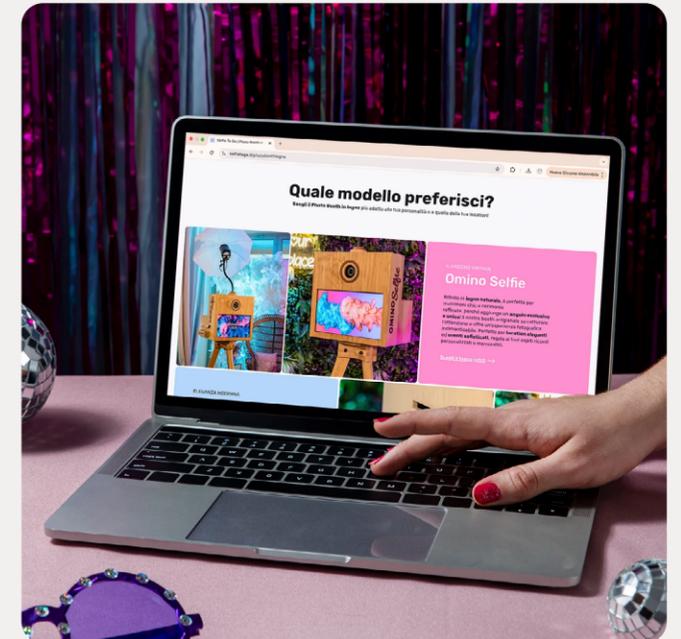
Cosa possiamo fare per te?

Ogni Check Call extra ha un costo fisso di 70€.
Le modifiche che risultano necessarie dalla revisione aggiuntiva verranno valutate e preventivate singolarmente in base all'impatto sul lavoro in corso.

SITO WEB

Pronto a portare il tuo brand online?

La realizzazione del sito web non è inclusa nei pacchetti branding, ma possiamo occuparcene noi.
One page, sito vetrina o e-commerce? Ti offriamo una consulenza dedicata per approfondire le tue necessità e le soluzioni migliori per te.



Cosa possiamo fare per te?

Contattaci per una consulenza gratuita di 30 minuti.

Investi nel tuo progetto

Un brand solido, professionale e ben costruito è un asset che lavora per te ogni giorno: ti permette di comunicare meglio, distinguerti nel mercato e attrarre le persone giuste, con coerenza e intenzione.

COME È DIVISO

L'investimento viene suddiviso in quattro tranches del 25% distribuite nei seguenti momenti:



Al momento della firma del contratto

Per bloccare il posto e dare ufficialmente inizio al lavoro.

✓ Invio fattura



Dopo l'approvazione della direzione visiva

Quando mood e identità creativa di base sono confermati.

✓ Invio fattura



Dopo il completamento degli asset

Una volta finalizzati tutti gli elementi visivi.

✓ Invio fattura



Al momento della consegna finale

Per ricevere tutti i file definitivi, pronti all'uso.

✓ Invio fattura

COME FUNZIONA

Ogni tranche si versa con bonifico istantaneo: semplice, rapido e tracciabile.

Riceverai un documento con tutti i dati necessari, incluso un QR code per compilare tutto in automatico.

Non appena ricevuto il saldo finale, ti invieremo tutti i tuoi file organizzati in modo chiaro, con cartelle ordinate e i formati corretti pronti all'uso.

Domande frequenti

Posso suddividere l'investimento in più di 4 tranches?

No, questa formula ci permette di gestire al meglio ogni fase con ordine e fluidità.

Cosa succede se salto una tranche?

Ogni fase parte solo dopo il versamento della tranche precedente.

Posso versare l'intero importo in anticipo?

Certo! Se preferisci saldare tutto subito, è possibile farlo senza problemi.

AGEVOLAZIONI SPECIALI

Vogliamo supportare chi sta investendo nel proprio futuro, nell'innovazione e nelle cause sociali.

Ecco i requisiti per usufruire dello sconto del 10% su tutti i pacchetti:

Startup innovative

Solo in fase di avvio, ovvero che non hanno ancora ricevuto finanziamenti esterni o capitali significativi.

È necessario presentare un'analisi di fattibilità o un business plan.*

Persone under 30

Proprietario dell'attività, che deve avere meno di 30 anni (non compiuti) al momento della richiesta.

Per attestare l'età, verrà richiesto un documento di identità valido.

Organizzazioni no profit

Enti senza scopo di lucro impegnati in attività di utilità sociale, culturale, educativa o ambientale.

La registrazione come ente no profit è un requisito fondamentale.

**Non hai ancora un business plan o un'analisi di fattibilità? Nessun problema: possiamo metterti in contatto con un professionista fidato e competente.*

E ora? Ecco come iniziare a collaborare

Hai deciso di realizzare il tuo progetto? **Ottimo: il momento giusto per iniziare è adesso.** Abbiamo pensato a un processo semplice e guidato, così puoi contattarci subito e partire con chiarezza, senza perdite di tempo. Ecco come si comincia.



Contattaci tramite il form sul sito

Puoi scriverci via email, ma ti consigliamo di usare il modulo di contatto sul sito: è il modo più rapido ed efficace per darci tutte le informazioni.



Call conoscitiva gratuita di 15 minuti

Fissiamo una breve videocall (o telefonata) gratuita per conoscerci, capire i tuoi obiettivi e valutare insieme il pacchetto giusto per realizzare la tua idea.



Ci siamo piaciuti? Controlla l'email

Ricevi via email tutto ciò che serve per partire: contratto, modulo privacy e indicazioni per il primo versamento. Se desideri, possiamo firmare un NDA.



Tutto pronto? Si parte!

Appena riceviamo i documenti firmati e il pagamento della prima tranche, il tuo progetto è ufficialmente confermato. Inizia il tuo percorso con Tapa Studio!

Il prossimo passo è tuo!

Scrivici e iniziamo a costruire insieme il tuo brand.

Contattaci ora ↗